



# KURRY UP



**Kurry Up, c'est l'enseigne qui a su réinventer la street food indienne en l'adaptant aux goûts et aux attentes du public français.**

Leur ambition ? Faire découvrir la richesse de la cuisine indienne à travers des recettes authentiques, revisitées dans un format accessible et moderne. Chez Kurry Up, chaque plat est pensé pour offrir une explosion de saveurs, tout en restant pratique à déguster sur place, à emporter ou en livraison.

**Avec un concept fast casual soigné et une identité forte, Kurry Up à cœur de démocratiser la gastronomie indienne en proposant une expérience culinaire immersive, où tradition et innovation se rencontrent.**

CA  
CIBLE  
À partir de la 2ème année flagship

**850 K€**

CONTRAT DE  
FRANCHISE

**7 ANS**

DROIT  
D'ENTREE

**25K€HT**

EBE  
CIBLE  
À partir de la 2ème année

APPORTS  
PERSONNELS  
De l'investissement total

INVESTISSEMENT  
À PARTIR DE

**20 à  
22%**

**80K€**

**200K  
€HT**

REDEVANCE  
ENSEIGNE

REDEVANCE  
COMMUNICATION

**3,5%  
Du CA**

**1%  
Du CA**



SITE INTERNET



Lancé à Bordeaux en 2023, My Fluffy a rapidement séduit le public avec l'ouverture d'un second restaurant à Toulouse en 2024, suivi de sa première franchise à Lille. Actuellement, trois établissements sont ouverts en France, et cinq nouvelles adresses sont en cours d'ouverture : Belle Épine, Blagnac, Nice, et Créteil Soleil.

My Fluffy, c'est un univers à la croisée de trois tendances fortes : l'esthétique japonaise, le style girly et l'ambiance ultra-instagrammable. Le tout porté par un concept gourmand et unique autour du pancake japonais, fait maison avec une recette authentique et une cuisson parfaitement maîtrisée.

**CA CIBLE** **800 K€**

A deux ans

**CONTRAT DE FRANCHISE** **7 ANS**

DROIT D'ENTREE

MONTANT FORMATION **5K**

APPORTS PERSONNELS **50K€**

MONTANT CAPEX

REDEVANCE ENSEIGNE

**5%**  
Du CA

REDEVANCE COMMUNICATION

**2%**  
Du CA

**1800€/M2**



FOOD MOOD DÉVELOPPEMENT  
[guillaume@food-mood.fr](mailto:guillaume@food-mood.fr)





Oakberry France est la déclinaison hexagonale d'une success story mondiale née au Brésil en 2016, avec une idée simple : rendre l'açaí accessible à tous, partout.

Portée par une vision healthy, rapide et premium, Oakberry France réinvente la pause gourmande avec ses açaí bowls et smoothies 100 % naturels, personnalisables et servis en quelques minutes.

Présente aujourd'hui dans les plus grandes villes françaises – de Nice à Paris, en passant par plusieurs agglomérations en pleine expansion – la marque séduit une clientèle urbaine, active et soucieuse de bien-être.

Avec un concept au croisement du plaisir et de la nutrition, Oakberry France ambitionne de devenir la référence du fast-good naturel, en faisant découvrir à tous le superfruit emblématique du Brésil : l'açaí.



CA  
CIBLE **400 000 €**  
À partir de la deuxième année flagship

CONTRAT DE  
FRANCHISE **5ANS**

CROISSANCE  
PAR AN + **16%/ANS**

EBC  
CIBLE **20%**  
À partir de la deuxième année

APPORTS  
PERSONNELS  
De l'investissement total  
INVESTISSEMENT  
À PARTIR DE **50K**  
**110K**

REDEVANCE  
ENSEIGNE **6%**  
Du CA

REDEVANCE  
COMMUNICATION **2%**  
Du CA

“Chez Oakberry, nous croyons qu'un bol peut changer votre journée.”  
Rejoignez l'aventure Oakberry.  
FOOD MOOD DÉVELOPPEMENT  
guillaume@food-mood.fr

# PIZZACOSY



PizzaCosy, un nom qui m'a paru évident lors de l'ouverture de ma première pizzeria avec mon meilleur ami David, il y a 13 ans.

En 2010, je voulais tout simplement faire plaisir à mes clients en leur offrant une bonne pizza dans un lieu confortable où l'on se sent bien.

En 2024, cette volonté reste intacte mais évolue et se précise avec le temps.

Aujourd'hui, mon ambition pour Pizza Cosy est très claire : Devenir l'enseigne incontournable pour tous les français.

FLORENT MERCIER - PDG ET CO-FONDATEUR DE PIZZACOSY



CA CIBLE **650 000 €**  
À partir de la deuxième année flagship

CONTRAT DE FRANCHISE **7ANS**

CROISSANCE PAR AN **+ 2,3%/ANS**

EBC CIBLE **18%**  
À partir de la deuxième année  
APPORTS PERSONNELS **80K€ à 100K€**  
Format Take Away et Format restaurant  
INVESTISSEMENT MOYEN **365K€**

REDEVANCE ENSEIGNE **4% Du CA**  
REDEVANCE COMMUNICATION **2% Du CA**  
DROIT D'ENTREEÉ **35K€**



FOOD MOOD DÉVELOPPEMENT  
[guillaume@food-mood.fr](mailto:guillaume@food-mood.fr)



CRISPY CHICKEN AND MUCHO LOVE

# Piou! Piou!

Piou! Piou! est une enseigne de restauration rapide lancée en 2022 à Paris. Elle se spécialise dans le poulet frit premium(burgers, tenders, wings...) avec une identité inspirée de la culture hip-hop des années 90 et une communication décalée. Les produits sont réalisés avec du poulet français halal, en mettant l'accent sur la qualité et l'originalité des recettes.

Depuis 2024, la marque se développe en franchise aux côtés du groupe Le Grand Feu. Une première ouverture a eu lieu à Lyon et l'enseigne prévoit 13 nouveaux points de vente en France dans les prochaines années. Le modèle de franchise comprend un accompagnement complet pour les franchisés.



CA  
CIBLE **850K À 1000K** EBE  
CIBLE **19%**

CONTRAT DE  
FRANCHISE **7ANS**

MARGE BRUT  
CONSTATÉE **73%**

APPORTS  
PERSONNELS  
De l'investissement total  
INVESTISSEMENT  
GLOBAL MOYEN **80K**  
**240K**

REDEVANCE  
ENSEIGNE **4%**  
Du CA

REDEVANCE  
COMMUNICATION **2%**  
Du CA



FOOD MOOD DÉVELOPPEMENT  
guillaume@food-mood.fr





**GREEKIA** est un concept de street food inspiré de la cuisine grecque, qui modernise le gyros traditionnel dans un univers immersif et contemporain. L'enseigne met en avant des produits sourcés en France et en Grèce, avec un fort engagement sur la qualité.

Ses valeurs reposent sur l'humain, le partage et la convivialité, en incarnant l'esprit méditerranéen à travers une cuisine généreuse, accessible et savoureuse. Avec une identité visuelle marquée et attractive, Greekia se positionne comme une marque ambitieuse, en plein développement, avec de nouvelles ouvertures prévues prochainement.



CA  
CIBLE **1000K**

CONTRAT DE  
FRANCHISE **7ANS**

MARGE BRUT  
CONSTATÉE **73%**

EBC  
CIBLE **25%**  
À partir de la deuxième année

APPORTS  
PERSONNELS **60K**  
De l'investissement total  
INVESTISSEMENT  
GLOBAL MOYEN **110K**

REDEVANCE  
ENSEIGNE **5%**  
Du CA

REDEVANCE  
COMMUNICATION **2%**  
Du CA



**FOOD MOOD DÉVELOPPEMENT**  
[guillaume@food-mood.fr](mailto:guillaume@food-mood.fr)





Lunicco est une enseigne de restauration rapide créée en 2020, spécialisée dans le sandwich italien premium.

Son concept repose sur des produits authentiques importés d'Italie et des sandwiches préparés minute, servis dans un esprit fast casual chic et chaleureux. La carte met à l'honneur les pains italiens (piadina, puccia, tigella) garnis d'ingrédients frais et gourmands comme la mozzarella di bufala, le jambon cru ou la fontina. Pour les gourmands, des options sucrées au Nutella complètent l'offre.

Avec un service rapide – moins de 40 secondes – et une expérience conviviale, Lunicco séduit une clientèle urbaine en quête de qualité, d'originalité et d'authenticité. L'enseigne incarne l'élégance culinaire italienne en version street-food, moderne et accessible.

CA CIBLE

**650K**

MARGE  
BRUT

**73%**

REDEVANCE  
ENSEIGNE

**6%**  
Du CA

CONTRAT DE  
FRANCHISE

**6 ans**

APPORTS  
PERSONNELS

**75K€**

REDEVANCE  
COMMUNICATION

**1,5%**  
Du CA

DROIT  
D'ENTREE

**25K€HT**

MONTANT CAPEX **300K**



**FOOD MOOD DÉVELOPPEMENT**  
[stephane@food-mood.fr](mailto:stephane@food-mood.fr)

