



GREEKIA est un concept de street food inspiré de la cuisine grecque, qui modernise le gyros traditionnel dans un univers immersif et contemporain. L'enseigne met en avant des produits sourcés en France et en Grèce, avec un fort engagement sur la qualité.

Ses valeurs reposent sur l'humain, le partage et la convivialité, en incarnant l'esprit méditerranéen à travers une cuisine généreuse, accessible et savoureuse. Avec une identité visuelle marquée et attractive, Greekia se positionne comme une marque ambitieuse, en plein développement, avec de nouvelles ouvertures prévues prochainement.



CA
CIBLE **1000K**

CONTRAT DE
FRANCHISE **7ANS**

MARGE BRUT
CONSTATÉE **73%**

EBC
CIBLE **25%**
À partir de la deuxième année

APPORTS
PERSONNELS **60K**

De l'investissement total
INVESTISSEMENT
GLOBAL MOYEN **110K**

REDEVANCE
ENSEIGNE **5%**
Du CA

REDEVANCE
COMMUNICATION **2%**
Du CA



FOOD MOOD DÉVELOPPEMENT
guillaume@food-mood.fr

