



KURRY UP



Kurry Up, c'est l'enseigne qui a su réinventer la street food indienne en l'adaptant aux goûts et aux attentes du public français.

Leur ambition ? Faire découvrir la richesse de la cuisine indienne à travers des recettes authentiques, revisitées dans un format accessible et moderne. Chez Kurry Up, chaque plat est pensé pour offrir une explosion de saveurs, tout en restant pratique à déguster sur place, à emporter ou en livraison.

Avec un concept fast casual soigné et une identité forte, Kurry Up à cœur de démocratiser la gastronomie indienne en proposant une expérience culinaire immersive, où tradition et innovation se rencontrent.

CA
CIBLE
À partir de la 2ème année flagship

850 K€

CONTRAT DE
FRANCHISE

7 ANS

DROIT
D'ENTREE

25K€HT

EBE
CIBLE
À partir de la 2ème année

APPORTS
PERSONNELS
De l'investissement total

INVESTISSEMENT
À PARTIR DE

**20 à
22%**

80K€

**200K
€HT**

REDEVANCE
ENSEIGNE

REDEVANCE
COMMUNICATION

 SITE INTERNET

**3,5%
Du CA**

**1%
Du CA**