



Oakberry France est la déclinaison hexagonale d'une success story mondiale née au Brésil en 2016, avec une idée simple : rendre l'açaí accessible à tous, partout.

Portée par une vision healthy, rapide et premium, Oakberry France réinvente la pause gourmande avec ses açaí bowls et smoothies 100 % naturels, personnalisables et servis en quelques minutes.

Présente aujourd'hui dans les plus grandes villes françaises – de Nice à Paris, en passant par plusieurs agglomérations en pleine expansion – la marque séduit une clientèle urbaine, active et soucieuse de bien-être.

Avec un concept au croisement du plaisir et de la nutrition, Oakberry France ambitionne de devenir la référence du fast-good naturel, en faisant découvrir à tous le superfruit emblématique du Brésil : l'açaí.



CA CIBLE **400 000 €**
À partir de la deuxième année flagship

CONTRAT DE FRANCHISE **5 ANS**

CROISSANCE PAR AN + **16%/ANS**

EBE CIBLE **20%**
À partir de la deuxième année

APPORTS PERSONNELS **50K**

De l'investissement total
INVESTISSEMENT À PARTIR DE **110K**

REDEVANCE ENSEIGNE **6%**
Du CA

REDEVANCE COMMUNICATION **2%**
Du CA

Chez Oakberry, nous croyons qu'un bol peut changer votre journée."

Rejoignez l'aventure Oakberry.
FOOD MOOD DÉVELOPPEMENT
guillaume@food-mood.fr