

CRISPY CHICKEN AND MUCHO LOVE

Piou! Piou!

Piou! Piou! est une enseigne de restauration rapide lancée en 2022 à Paris. Elle se spécialise dans le poulet frit premium (burgers, tenders, wings...) avec une identité inspirée de la culture hip-hop des années 90 et une communication décalée. Les produits sont réalisés avec du poulet français halal, en mettant l'accent sur la qualité et l'originalité des recettes.

Depuis 2024, la marque se développe en franchise aux côtés du groupe Le Grand Feu. Une première ouverture a eu lieu à Lyon et l'enseigne prévoit 13 nouveaux points de vente en France dans les prochaines années. Le modèle de franchise comprend un accompagnement complet pour les franchisés.



CA CIBLE **850K À 1000K** EBE CIBLE **19%**

CONTRAT DE FRANCHISE **7ANS** APPORTS PERSONNELS **80K**

MARGE BRUT CONSTATÉE **73%** De l'investissement total INVESTISSEMENT GLOBAL MOYEN **240K**

REDEVANCE ENSEIGNE **4%** Du CA

REDEVANCE COMMUNICATION **2%** Du CA



FOOD MOOD DÉVELOPPEMENT
guillaume@food-mood.fr

