

PIZZACOSY



PizzaCosy, un nom qui m'a paru évident lors de l'ouverture de ma première pizzeria avec mon meilleur ami David, il y a 13 ans.

En 2010, je voulais tout simplement faire plaisir à mes clients en leur offrant une bonne pizza dans un lieu confortable où l'on se sent bien.

En 2024, cette volonté reste intacte mais évolue et se précise avec le temps.

Aujourd'hui, mon ambition pour Pizza Cosy est très claire :

Devenir l'enseigne incontournable pour tous les français.

FLORENT MERCIER - PDG ET CO-FONDATEUR DE PIZZACOSY



CA
CIBLE **650 000 €**
À partir de la deuxième année flagship

CONTRAT DE
FRANCHISE **7ANS**

CROISSANCE
PAR AN + **2,3%/ANS**

EBE
CIBLE **18%**
À partir de la deuxième année

APPORTS **80K€ à**
PERSONNELS **100K€**

Format Take Away et Format restaurant
INVESTISSEMENT
MOYEN **365K€**

REDEVANCE **4%**
ENSEIGNE Du CA

REDEVANCE **2%** Du CA
COMMUNICATION

DROIT
D'ENTRÉE **35K€**



FOOD MOOD DÉVELOPPEMENT
guillaume@food-mood.fr

